

Como fazer ...

A avaliação de um plano

no MARKSEL



MARKSEL 4.1

Este pequeno guia mostra-lhe os passos fundamentais a percorrer para avaliar um plano no Marksel.

Poderá encontrar algumas diferenças entre os ecrãs apresentados e a sua versão de Marksel, porque algumas das características apresentadas podem variar ligeiramente de país para país.

Objectivo:

Avaliar um plano com as seguintes características:

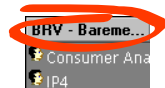
- Suportes: 4 rádios previamente seleccionadas
- Curva de resposta: 3 ou mais contactos
- Períodos: 8:00-9:00 e 9:00-10:00
- Spot: 20 segundos

1. Selecção do Estudo

1.1. Seleccionar o módulo de Projectos



1.2. Seleccionar o estudo



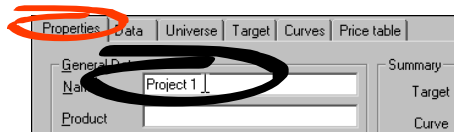
(depende do país)

2. Criação do Projecto

2.1. Criar um novo projecto



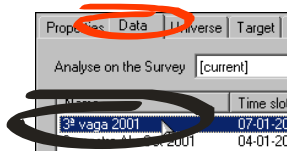
2.2. Preencher os dados de base



Pode aceitar o nome automaticamente gerado pelo Marksel ou alterá-lo.

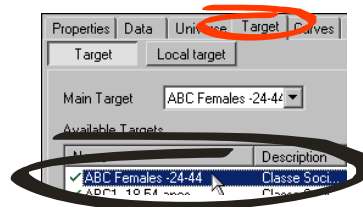
Os restantes campos são facultativos e usados para o desenho de campanhas publicitárias.

2.3. Seleccionar os ficheiros de dados

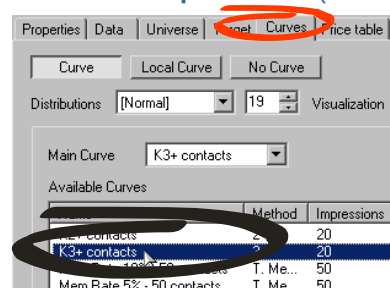


Seleccionar um ou mais períodos de dados.
(depende do país)

2.4. Seleccionar um alvo



2.5. Definir uma Response Curve (facultativo)



(definir uma Response Curve permite calcular a Weighted Coverage)

2.6. Gravar o Projecto



Está terminada a fase de construção do projecto.

Agora que estão estabelecidos os parâmetros necessários para definir a base do projecto, podemos passar para o módulo "Evaluation" na área de trabalho "Planning".

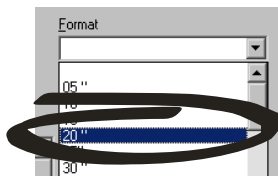
3. Inserir suportes

3.1. Abrir a janela de adição de suportes



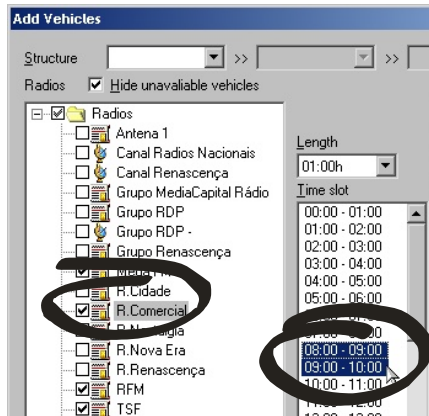
Clicar no botão "Vehicles", na barra de funções globais (Os suportes também podem ser seleccionados no módulo de ranking, com a vantagem de se analisar os respectivos desempenhos em Average Reach, CPM, Rentability, Affinity, etc.)

3.2. Definir a duração do spot



Neste exemplo será um spot de 20 segundos

3.3. Seleccionar as rádios e as faixas.



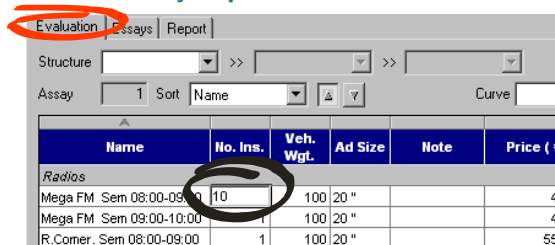
3.4. Seleccionar os Weekdays



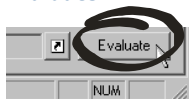
Clicar no tipo de dias pretendido e no botão de inserir

4. Estabelecer o plano

4.1. Introduzir inserções para cada time slot



4.2. Evaluate

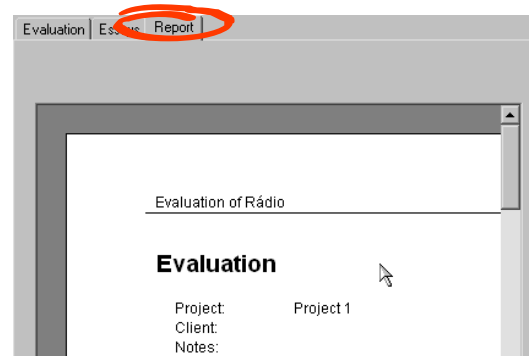


Coverage, Cost, GRPs, OTS, etc. estão disponíveis quase instantaneamente.

Name	No. Ins.	Veh. Wgt.	Ad Size	Note	Price (€)	+/-(%)	Total cost (€)	Cov.	Tot. Reach	Exc. Cov.	OTS	GRPs	CPM (€)	CPP (€)
Rádios														
Mega FM Sem 08:00-09:00	10	100	20"		49.88		498.80	1.1	1.4	0.2	4.2	4.4	4.74	113.14
Mega FM Sem 09:00-10:00	10	100	20"		49.88		498.80	1.2	1.5	0.2	4.7	5.9	3.55	84.84
R. Comer. Sem 08:00-09:00	10	100	20"		558.65		5586.54	7.8	9.0	2.3	4.4	33.8	6.92	165.13
R. Comer. Sem 09:00-10:00	10	100	20"		508.77		5087.74	7.1	8.6	1.8	4.5	32.3	6.80	157.54
RFM Sem 08:00-09:00	20	100	20"		673.38		13467.54	12.6	13.8	3.1	9.2	116.3	4.85	115.78
RFM Sem 09:00-10:00	15	100	20"		598.56		8978.36	12.5	13.5	2.7	8.0	100.2	3.75	89.58
TSF Sem 08:00-09:00	10	100	20"		598.56		5985.57	4.7	5.8	1.7	4.3	20.2	12.41	296.33
TSF Sem 09:00-10:00	10	100	20"		548.68		5486.78	4.2	5.0	0.9	5.3	22.1	10.39	248.01
Trg. (000)														
2387	31.7	1727	95	45590.13	33.1	10.1	335.3	5.70	135.97					

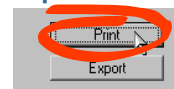
5. Exportar Resultados

5.1. Visualizar relatório



Ao mudar para o ecrã de Relatório surge a primeira página do relatório da avaliação.
É possível folhear as várias páginas, mudar de alvo (caso tenha sido seleccionado mais que um no ponto 2.4, fazer zoom, etc.

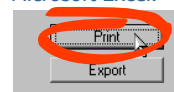
5.2. Imprimir relatório



O relatório pode ser impresso ...

5.3. Exportar relatório

... ou exportado para ficheiros Microsoft Word ou Microsoft Excel.



5.4. Guardar o projecto



O Marksel dispõe de muitas outras funcionalidades que facilitam a construção de planos e permitem análises aprofundadas. Por exemplo, é possível trabalhar simultaneamente com diferentes alvos, num mesmo plano. Assim, pode saber instantaneamente os resultados sobre esses mesmos alvos. O mesmo se aplica às curvas de Resposta. Todas as diferentes avaliações são guardadas no era de Ensaios, para que possa reconstruí-los mais tarde. Pacotes comerciais podem ser inseridos. Se, por exemplo, seleccionar 4 alvos diferentes para um projecto, é possível imprimir os resultados para todos num único relatório. Os suportes podem ser ordenados por tipologias, etc.